



Bedeutend für Aussteller und Besucher 2017

Save the date



f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse.

Datum: 21. - 25.2.2018



Gesamtbewertung der Messe mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut

Aussteller	90%	
Besucher	96%	



Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

Aussteller	96%	
Besucher	98%	

Wiederbeteiligungs- / Wiederbesuchswahrscheinlichkeit



Aussteller	95%	
Besucher	97%	

Nutzen des Ausstellens bzw. des Besuchs – sehr großer, großer und mittlerer Nutzen

Aussteller	95%	
Besucher	94%	

Aussteller schätzen die Qualität der Besucher und die erreichten Zielgruppen

Bewertung mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut

Qualität der Besucher	86%	
erreichte Zielgruppen	84%	

Besucher schätzen das Rahmenprogramm und das Angebot

Bewertung mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut

Rahmenprogramm	91%	
Vollständigkeit/Breite des Angebots	91%	

Die Top 5 Ausstellerziele und deren Erreichung

Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	90%	
Imagepflege	91%	
Präsentation von Neuheiten	82%	
Neue Geschäftsbeziehungen anbahnen / Neukundengewinnung	83%	
Vorbereitung von Folgegeschäften	81%	



➔ [Zur Website
der FKM](#)

Wir sind FKM-
zertifiziert.