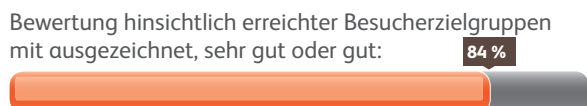
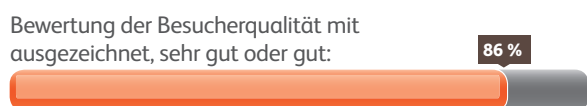
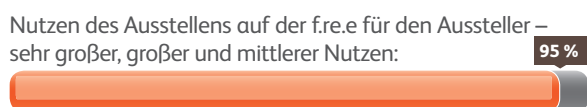
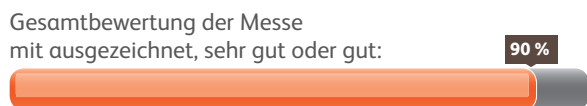
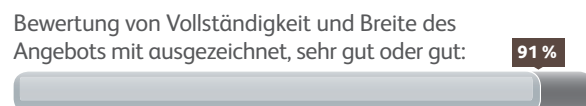
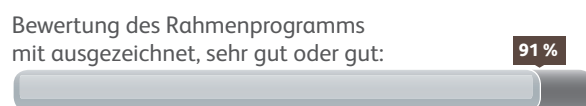
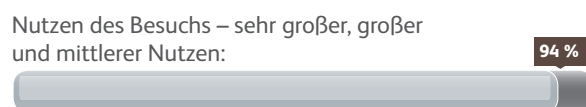
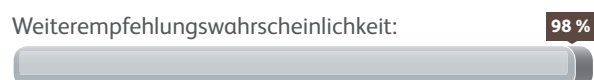
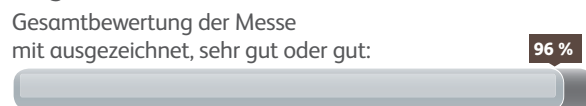


Daten und Fakten – das sagen Aussteller und Besucher zur f.re.e 2017

Ausstellerbefragung: Hoch zufriedene Aussteller



Besucherbefragung: Begeisterte Besucher



Die TOP-Ausstellerziele und deren Erreichung in Prozent

Imagepflege	91 %
Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	90 %
Neue Geschäftsbeziehungen anbahnen / Neukundengewinnung	83 %
Präsentation von Neuheiten	82 %
Vorbereitung von Folgegeschäften	81 %

Besucherstrukturanalyse

Motivation



86 % Privatbesucher
14 % Fachbesucher

Monatliches Nettohaushaltseinkommen



55 % mehr als 2.600 €
20 % sogar mehr als 5.000 €

Kaufabsichten



92 % Kauf/Bestellung auf der f.re.e getätigt oder aufgrund der f.re.e zu einem späteren Zeitpunkt geplant

Quellenangabe: Aussteller- & Besucherbefragung durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



Kennzahlen f.re.e 2017:

- 135.000 Besucher
- Rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern
- 78.000 m² Ausstellungsfläche, 7 Hallen
- Über 750 internationale Journalisten

Marketing- und PR-Maßnahmen der f.re.e 2017 – im Fokus der Medien:



Print

- Anzeigenschaltung in Tageszeitungen: verbreitete Auflage knapp 5 Mio. Exemplare
- Anzeigenschaltung in diversen Fachmagazinen, verbreitete Auflage über 200.000 Exemplare
- Sonderheft „f.re.e Journal“ in Münchner Merkur und tz, Auflage: über 385.200 Exemplare
- f.re.e Extraseiten in der Abendzeitung München
- Berichterstattung/Interviews in Fach- und Regionalmagazinen
- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung
- Auslage von Besucherflyern in Displays in München und Umland, an Vorverkaufsstellen und in der Münchner S-Bahn, Auflage: 194.000 Exemplare
- Messemagazin mit Ausstellerverzeichnis; kostenlose Verteilung vor Ort an Besucher der f.re.e (Auflage über 35.000 Exemplare)



Online

- Umfangreiche E-Mailing Kampagne an über 80.000 Adressen
- Schaltung von Online-Bannern, Facebook-Ads und Google-Anzeigen mit insgesamt über 20 Mio. Ad-Impressions
- Social Media Aktivitäten auf Facebook, aktuell 13.000 Fans (Stand Februar 2017), außerdem Aktivitäten auf Instagram und Twitter sowie Zusammenarbeit mit Blogs



Website

- Über 2,0 Mio. Seitenaufrufe auf www.free-muenchen.de während der Besucherkampagne (Start ca. 10 Wochen vor der Messe)



TV

- TV-Berichterstattung, z.B. im Bayerischen Fernsehen, Sat 1 Bayern, München TV



Radio

- Spotschaltungen, Vorberichterstattung und Kartenverlosungen bei lokalen und überregionalen Radiosendern, z.B. Bayern 1, Bayern 3, Antenne Bayern, Energy, Radio Arabella, 95.5 Charivari, Radio Gong, egoFM, Radio Fantasy, Top FM und bayerischen Lokalradios



Weitere Kommunikation

- Umfangreiche Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung, Belegung Fahrgastfernsehen in U-Bahn und Tram

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Jessica Tilly, Projektleiterin
projektleitung@free-muenchen.de

Stefanie Geissler, Projektreferentin
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213

Jutta Zinsmeister, Projektreferentin
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211

Nathaly Fulda, Vertrieb Deutschland
nathaly.fulda@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20573



Werden Sie Fan der f.re.e auf Facebook
facebook.com/freemuenchen

f.re.e
Die Reise- und Freizeitmesse.