

Ausstellen lohnt sich



Es gibt gute Gründe für eine Messebeteiligung auf der Reise- und Freizeitmesse f.re.e. Überzeugen Sie sich selbst:

Die f.re.e ist ...

✓ vielfältig

Die riesige Themenvielfalt und ihr einzigartiger Erlebnischarakter machen die f.re.e zur mit Abstand beliebtesten Reise- und Freizeitmesse Bayerns.

Zu den Ausstellungsbereichen

✓ lebendig

Der Erlebnischarakter der f.re.e macht es möglich, dass Sie sich als Aussteller auch außerhalb des Messestandes – auf den zahlreichen Aktionsflächen, Showbühnen und im spannenden Rahmenprogramm – wirkungsvoll präsentieren können. Und das ohne zusätzliche Kosten. Ihr bestes Verkaufsargument: Die Besucher können Ihre Produkte live vor Ort testen und erleben.

Impressionen

✓ modern

Die Messe München ist mit ihrer perfekten Infrastruktur – wie z.B. den säulenfreien Hallen mit Tageslicht – eines der modernsten Messegelände der Welt. Auch verkehrstechnisch ist die Messe perfekt angebunden. Unser engagiertes und kompetentes Messteam unterstützt Sie zudem tatkräftig bei der Messevorbereitung.

Messeteilnahme planen

✓ in aller Munde

Save the date

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse.

Datum: 21. - 25.2.2018

Umfangreiche Presse- und Werbeaktivitäten garantieren der f.re.e ein enormes Medienecho im gesamten süddeutschen Raum. Ein echtes Plus für Sie als Aussteller, um Ihre Produkte und Leistungen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Noch mehr Aufmerksamkeit garantieren Ihnen die vielfältigen Werbemöglichkeiten rund um die f.re.e, wie z.B. Werbeflächen auf dem Gelände, Anzeigen in der Tageszeitungs-Beilage f.re.e Journal oder Produktvorstellungen im Online-Katalog.

Bewerbung Ihrer Messteilnahme

✓ **erfolgreich**

Das Publikum ist kaufkräftig: 55 Prozent haben ein Nettohaushaltseinkommen von mehr als 2.600 Euro, 20 Prozent sogar mehr als 5.000 Euro. 92 Prozent der Besucher haben auf der f.re.e 2017 einen Kauf getätigt oder aufgrund der Messe für später geplant.

Teilnehmerstruktur
