

## Bewerbung Ihrer Messeteilnahme

---

Ihr Auftritt auf der f.re.e wird noch erfolgreicher, wenn Sie die verfügbaren Werbemöglichkeiten nutzen.

---

### Ihr Eintrag in den Messemedien

Mit Ihrer Anmeldung haben Sie als Haupt- oder Mitaussteller den Grundeintrag in den Messemedien (Online-Katalog, Mobile-Katalog, f.re.e – Das Messemagazin) bereits gebucht.

Um einen möglichst hohen Nutzen aus Ihrer Messebeteiligung zu ziehen, können Sie Ihren Eintrag optimieren und bei unserem Verlag zusätzliche kostenpflichtige Leistungen buchen – z.B. ein Logo oder ein Banner im f.re.e Newsletter.

---

Weitere Informationen und Kontakt

---

### Ihre Werbung in der Sonderbeilage des Münchner Merkur/tz

Im Rahmen der langjährigen Medienpartnerschaft geben Münchner Merkur und tz auch im nächsten Jahr, in gewohnter journalistischer Qualität, das offizielle Messejournal zur f.re.e 2018 heraus. Mit einer verkauften Auflage von mehr als 370.000 Exemplaren und knapp 1,1 Mio. Lesern wird das Messejournal, eine Woche vor Messebeginn, in der Gesamtausgabe Münchner Merkur/tz beigelegt. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einer Anzeigenwerbung in einem optimalen redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Machen Sie die Leser neugierig auf Ihren Messestand, Ihre Neuheiten oder Ihre aktuellen Angebote.

---

### Gutscheine für Tagestickets

Laden Sie Ihre bestehenden und potentiellen Kunden persönlich zu einem Besuch auf der f.re.e an Ihren Stand ein!

Jeder Gutschein ist nummeriert und wird von uns mit Ihrem Firmeneindruck versehen.

Nach Messeschluss stellen wir Ihnen nur die tatsächlich eingelösten Gutscheine in Rechnung.

Die Gutscheine gibt es in Printform und als Online-Tickets, die per E-Mail versandt werden können.

Sie können Sie online über den Aussteller-Shop bestellen.

---

## Save the date

---

**f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse.**

Datum: 21. - 25.2.2018

### **f.re.e Werbemittel**

Die f.re.e stellt Ihnen einige, zum Teil kostenfreie Werbemittel zur Verfügung, mit denen Sie bereits im Vorfeld auf Ihren Messeauftritt aufmerksam machen können – zum Beispiel f.re.e Banner mit Ihrer Standnummer für Ihre Webseite. Sie können diese online über den Aussteller-Shop bestellen.

---

Nutzen Sie zudem das Logo der f.re.e für Ihre Print-Werbemittel um auf Ihren Messeauftritt hinzuweisen.

Hier finden Sie verschiedene Dateiformate zum Download:

---

f.re.e Logos

---

### **Kostenfreie Beteiligung am Bühnenprogramm**

Profitieren Sie von den vielfältigen Präsentationmöglichkeiten im Rahmenprogramm der f.re.e, auf unseren sechs Bühnen und im Urlaubskino – und das für Sie als Aussteller vollkommen kostenfrei!

Sie können sich ab Herbst mit den entsprechenden Buchungsformularen anmelden.

---

### **Werbeflächen auf dem Messegelände**

Ein gelungenes Werbekonzept ist Ihr Weg zu noch mehr Erfolg. Ob in den Hallen oder auf dem Freigelände, nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auch außerhalb Ihres Messestands zu präsentieren.

Hier finden Sie alle Informationen zur Anmietung von Werbeflächen während der f.re.e auf dem Messegelände und auf dem Weg dorthin. Lassen Sie sich überraschen, was alles möglich ist!

Wir beraten Sie gerne und erstellen für Sie ein individuelles Angebot.

---

### **Kontakt**

---



**Beate Rader**

Media Consultant

Messegelände  
81823 München

**Tel.:** +49 89 949-20594

**Fax:** +49 89 949-9720594

**E-Mail:** [beate.rader@messe-muenchen.de](mailto:beate.rader@messe-muenchen.de)

---

